

# Zeit, Ihr Hotel mit der Cloud **zu** **transformieren**

Eine moderne PMS-Lösung für  
vorausschauende Hoteliers

Cloud-basierte Plattformen für das Gastgewerbe sind die PMS-Lösung für das moderne Hotel. Steigern Sie Ihren Umsatz, vereinfachen Sie Ihre Abläufe und erfüllen Sie die Erwartungen der Gäste von heute. Es ist an der Zeit, veraltete serverbasierte Systeme hinter sich zu lassen und der Konkurrenz mit der Cloud einen Schritt voraus zu sein.



# Inhalt

---

Warum jetzt die Cloud wählen?	3
Was kann die Cloud für Sie tun?	7
Wie einfach ist das Setup?	15
Welchen Partner sollte ich auswählen?	17
Kontaktieren Sie uns	19

---

# Warum jetzt die Cloud wählen?

**Mit der Cloud einen Schritt voraus sein**  
Cloud-basierte Plattformen werden immer mehr zur Norm. Der Einzelhandel und die Fluggesellschaften haben bereits eine nahtlose Integration digitaler Tools eingeführt, die den Kund:innen die Art von technologiebasierten Erfahrungen bieten, die viele von ihnen bevorzugen.

---

**Bis 2026 werden mehr als 60% der deutschen Hoteliers Cloud-Lösungen für die Hotellerie einsetzen.** Der Grund: Sie bieten einfachere Integrationen, flexibles Arbeiten, höhere Datensicherheit, niedrigere laufende Kosten und vieles mehr!

---

## 5 Vorteile der Cloud

1. Keine langsamen Server vor Ort und kostspielige Aktualisierungen mehr notwendig
2. Integrieren Sie alle Ihre Systeme und greifen Sie von einem Ort aus auf sie zu
3. Arbeiten Sie von überall und automatisieren Sie Ihr Tagesgeschäft
4. Bieten Sie Ihren Gästen Selfservice, mobile Technologie und nahtlose Erlebnisse
5. Optimieren Sie die Zimmerpreise und maximieren Sie die Belegung mit Echtzeit-Berichten



### **Vor-Ort-Lösungen sind Vergangenheit**

Da die Cloud-Innovation den Hotels Zugang zu einer Technologie verschafft, die billiger zu betreiben und einfacher zu benutzen, zu aktualisieren und Fehler einfacher zu beheben sind, stellen namhafte Anbieter ihre lokalen Systeme bereits ein. Lassen Sie sich nicht von veralteter Technologie aufhalten.

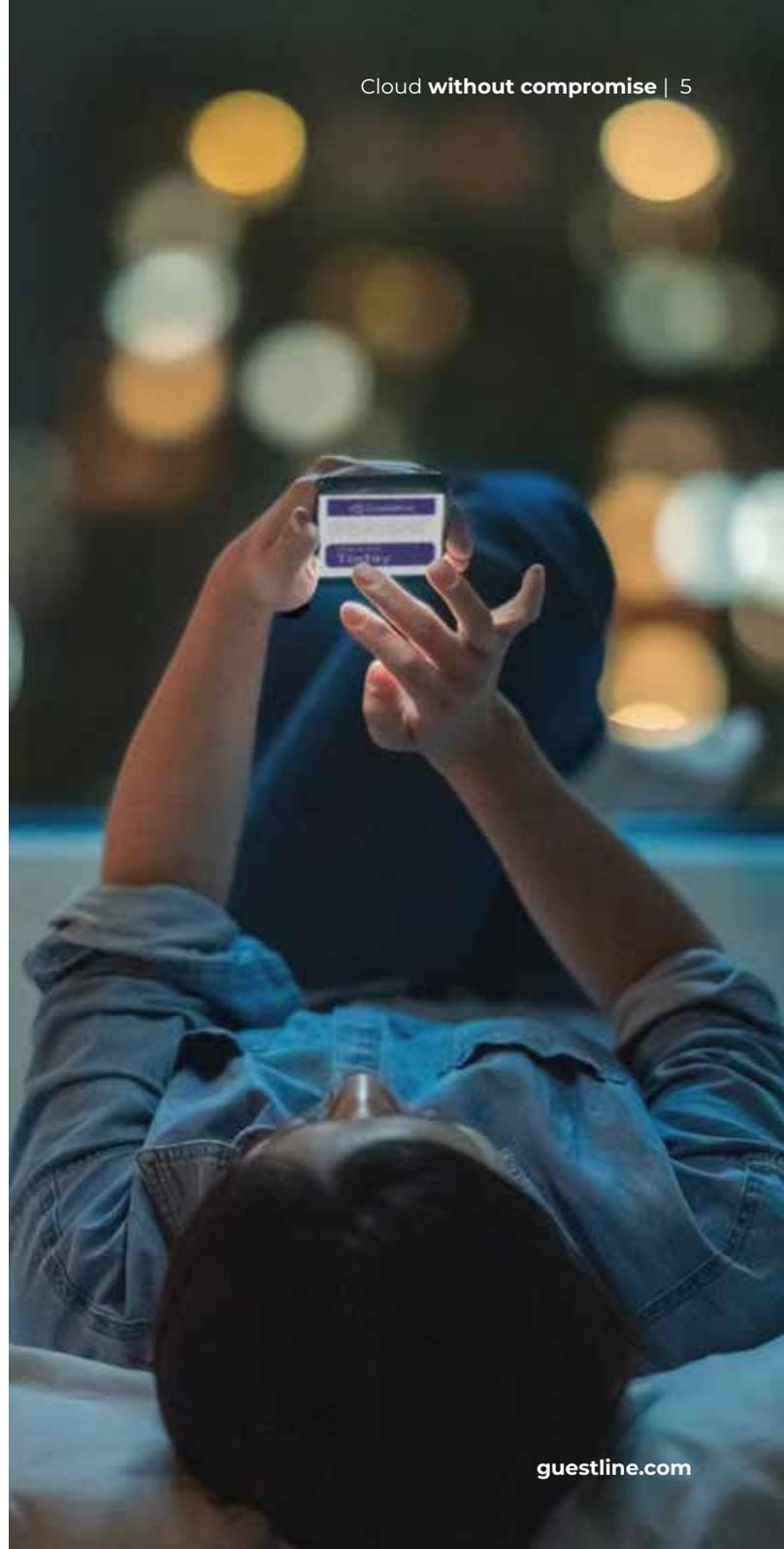
Wenn Sie Ihr PMS und Ihre Server vor Ort hosten, kennen Sie die Kosten und Frustrationen, die entstehen, wenn Sie versuchen, die sich ändernden Anforderungen Ihres Unternehmens, Ihrer Mitarbeiter:innen und Ihrer technikbegeisterten Gäste zu erfüllen. Hier kommt die Cloud ins Spiel. SaaS oder webbasierte Software, ist heute das Standardliefermodell – selbst für die komplexesten Unternehmen. Auch Sie könnten das für Ihr Unternehmen nutzen.

Deutsche Hoteliers bewerten den aktuellen Digitalisierungsgrad ihres Betriebs im Durchschnitt mit 3,4 von 5 Punkten.<sup>2</sup> Da ein Wechsel zum Cloud-PMS keine Unterbrechung des Geschäftsbetriebs verursacht, sind diese Plattformen da, um die digitale Transformation der Branche zu beschleunigen.

---

Kein Wunder, dass **alle 7 Stunden Guestline in einem Hotel integriert wird**, um sich von Servern zu lösen und die Möglichkeiten, die die Cloud bietet, zu nutzen.

---





# Was kann die Cloud für **Sie** tun?

## Ihr Schlüssel zur Optimierung

Cloud-Plattformen bieten eine End-to-End-Lösung, die Ihre Arbeitsabläufe effizienter gestaltet, Umsätze steigert und die Erwartungen moderner Gäste erfüllt.

---

In einer kürzlich durchgeführten PwC-Umfrage sagten Unternehmen, die auf die Cloud setzen, dass sie mit dieser ihren Betrieb neu erfunden haben. Selbst in der aktuell schwierigen Lage **erwarteten sie ein Umsatzwachstum von 15 % oder mehr.**<sup>3</sup>

---

Verabschieden Sie sich von langsamen Servern und Problemen mit der technischen Integration. Vergessen Sie den Betrieb separater Systeme und die Durchführung teurer und störender Aktualisierungen vor Ort. Automatisieren Sie stattdessen zeitaufwändige, manuelle Aufgaben, damit Ihre Mitarbeitenden mehr Zeit für die Gäste haben. Sie bekommen sofort Zugriff auf die benötigte Technologie und neue Kund:innen finden die Art von Hotelenerlebnis, nach der sie suchen und die Sie anbieten.

**Entdecken Sie, wie viel mehr Ihr Unternehmen mit der Cloud erreichen kann.**



01

## Mehr **Agilität** und **Flexibilität**

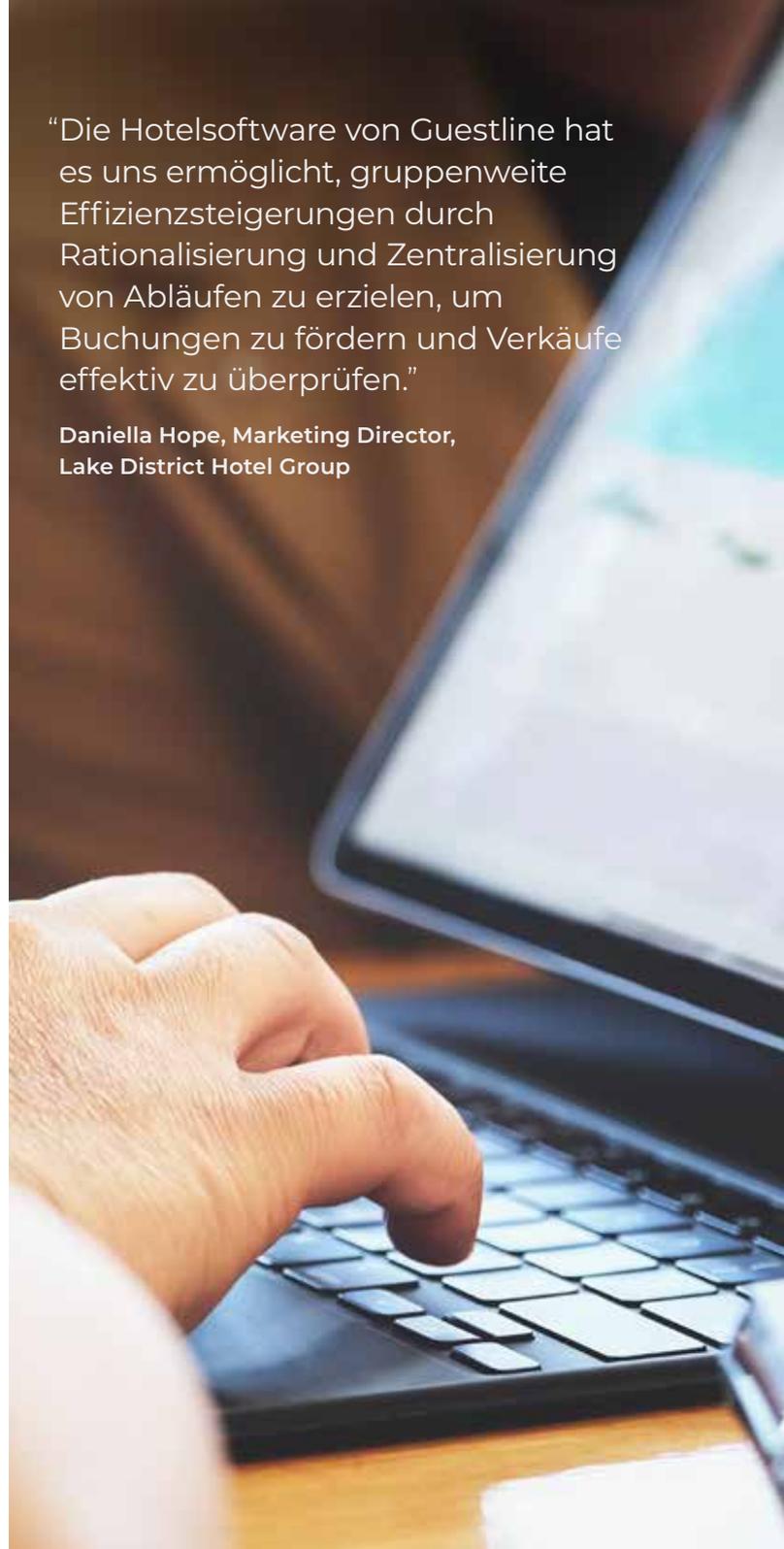
Die Cloud gibt Ihnen die Kontrolle über Ihre Abläufe – egal wo Sie sind und von jedem Gerät aus.

Mit Guestline können Sie schneller auf den Markt reagieren. Das bedeutet, dass Sie Ihr Angebot anpassen, neue Chancen ergreifen und Ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus sein können.

- Sie haben Zugriff auf alle wichtigen **Systeme von einem Ort aus**
- Guestline bietet Ihnen die **Flexibilität**, so viele Integrationen und **3rd-Party-Anbieter hinzufügen zu können**, wie Sie benötigen
- **Berichte in Echtzeit** ermöglichen Ihnen das richtige Produkt zum richtigen Preis verkaufen zu können
- Unterstützung für Einzel- und Mehrfachobjekte
- Eine leistungsstarke Insights-Engine, die es Ihnen ermöglicht **datengestützte Entscheidungen** treffen können
- Guestline ermöglicht es Ihnen, **Ihr eigenes technisches Paket** zusammenzustellen, was bedeutet, dass Sie Produkte auswählen können, **die Ihre Geschäftsziele unterstützen**
- Guestlines Hoteltechnologie passt sich an und kann **skaliert werden, wenn Ihr Unternehmen wächst**

“Die Hotelsoftware von Guestline hat es uns ermöglicht, gruppenweite Effizienzsteigerungen durch Rationalisierung und Zentralisierung von Abläufen zu erzielen, um Buchungen zu fördern und Verkäufe effektiv zu überprüfen.”

Daniella Hope, Marketing Director,  
Lake District Hotel Group



## 02

# Mehr Umsatz

Mit Echtzeit-Ratenmanagement, Buchungsintelligenz und Funktionen zur Umsatzverwaltung, kann das Cloud-PMS Ihre Einnahmen erheblich steigern.

Guestline hilft Ihnen dabei, Ihre Zimmerpreise zu optimieren, die Auslastung zu maximieren und aussagekräftige Gästedaten für wirkungsvolle Upselling-Strategien, Umsatzdiversifizierung und die Vermeidung von Umsatzverlusten zu nutzen.

- **Schnellere Zahlungsabwicklung** mit Guestlines intelligenter Zahlungslösung Guestpay
- **Automatisiertes Ratenmanagement** in Verbindung mit intelligentem Vertrieb und **effektivem Channel Manager** zur Optimierung Ihrer durchschnittlichen Tagesrate (ADR), Maximierung der Belegung und Buchungskonversion
- Sichern Sie sich **mehr Direktbuchungen** und **reduzieren Sie die OTA-Provisionsgebühren**
- **Verhindern Sie Umsatzverluste** durch Nichterscheinen von Gästen

“Das Ratenmanagement ist nun ein einfacher und automatisierter Prozess, der zu höheren Raten und einer höheren Belegung geführt hat. Dies wiederum hat die Ausgaben der Gäste im gesamten Resort erhöht, was zu einem Anstieg der Erträge von 21 % beigetragen hat.”

**Cerys John, Sales & Marketing Manager,  
Bryn Meadows Hotel**



03

## Mehr Gäste- zufriedenheit

Die Cloud kann Ihre Bewertungen verbessern und eine langfristige Loyalität Ihrer Gäste fördern.

Guestline bietet den Gästen das Maß an Personalisierung und ein nahtloses Erlebnis, das sie erwarten – von der Buchung bis zum Check-out.

- **Intuitive Buchungsoberfläche** mit **Markenanpassung** zur **Steigerung der Direktbuchungen und durchschnittliche Gästerausgaben**
- **Digitale Registrierungen** zur Erfassung vollständiger Gästedaten in kürzerer Zeit
- Selfservicekiosk für **kontaktlose und schnellere Check-ins**
- Ein einziges Gästeprofil zur **Konsolidierung der Gästerausgaben in allen Umsatzzentren** Ihres Hotels, wie F&B, Spa, Veranstaltungen und mehr



“Wir wollen nicht, dass unsere Mitarbeitenden dauernd auf den Computerbildschirm starren. Uns geht es darum, unseren Gästen ein einzigartiges Erlebnis zu bieten, und Guestline ermöglicht uns dies.”

**Christian Kaberg,**  
Group Operations Director, St Pancras Hotels

## 04

## Mehr Zeit

Die Cloud ermöglicht es Ihnen, Ihre täglichen Abläufe zu automatisieren und von überall aus auf Ihre Systeme zuzugreifen.

Die Guestline-Technologie ist fortschrittlich, aber dennoch einfach zu bedienen, was bedeutet, dass Sie und Ihre Mitarbeitenden sich schneller einarbeiten können. Sie automatisiert auch Ihre täglichen, sich wiederholenden Aufgaben, damit Sie mehr Zeit haben, Gäste zu empfangen. So können Sie sich auf andere wichtige Aufgaben konzentrieren, was wiederum die Zufriedenheit von Gästen und Personal erhöht.

- Unsere **moderne Oberfläche**, einschließlich einer universellen Navigation, ist **intuitiv und einfach zu bedienen**
- Eine einzige Anmeldung und Homepage bedeutet, dass Sie von einem einzigen Ort aus auf **alle Ihre Anwendungen und Daten zugreifen** können
- Unser **APR ermöglicht eine 2-Wege-Integrationen**, sodass Sie keine Zeit mit manuellen Aufgaben wie Dateneingaben verlieren.

“Mit einer Verkürzung des Check-ins von 4 Minuten auf 45 Sekunden, konnten wir 112 Stunden Arbeitszeit pro Tag in der Gruppe einsparen.”

Emma Majewska,  
Digital Marketing, Welcome Break



05

## Mehr Kontrolle

Die Cloud gibt Ihnen mehr Kontrolle über Daten, Systemkonfigurationen, Technologie, Updates und mehr.

Mit Guestline sind Sie nicht an Ihre Setups gebunden und können problemlos Änderungen vornehmen.

- Ihre, in der Guestline-Cloud gespeicherten, **Hoteldaten** sind **ordnungsgemäß gesichert und werden regelmäßig gespeichert**, um Ihre sensiblen Gäste- und Geschäftsdaten vor potenziellen Bedrohungen zu schützen
- **Guestpay** gibt Ihnen einen besseren Überblick über die Zahlungen: ein Anbieter, eine **aggregierte Ansicht der Transaktionen** und eine **durchgängig automatisierte Zahlungsabwicklung**
- Sie können Änderungen an Ihrem Guestline Technologiepaket vornehmen, wenn sich Ihre geschäftlichen Anforderungen weiterentwickeln oder ändern
- **Software-Updates erfolgen automatisch**, sodass keine manuellen Eingriffe durch Ihr IT-Team erforderlich sind

“100%ige Reduzierung der Rückbuchungen.”

Cuillin Hills Hotel,  
Ein Guestline Kunde



## 06

## Mehr **Rentabilität**

Wenn Sie Ihren IT- und Personalbetrieb vereinfachen, erhalten Sie finanziellen Spielraum, um Ihr Unternehmen voranzubringen.

Die Guestline Plattform beinhaltet:

- **Automatisierung** zur **Verringerung menschlicher Fehler** und der damit verbundenen **Kosten**
- **Bessere Personalplanung** zur Vermeidung von Kosten im Zusammenhang mit Überstunden und Einstellungen von Mitarbeitenden in letzter Minute
- **Transparenz der Unternehmensleistung** zur Ermittlung, welche Bereiche gewinnbringend sind und welche nicht
- Cloud-Infrastruktur zur **Reduzierung der IT-, Hardware- und Sicherheitskosten**
- Guestpay **verbessert Ihren Cashflow** durch **schnellere Zahlungsautorisierung und -abwicklung**

“Unmittelbar erwarten wir Einsparungen in Höhe von £ 20T im Laufe des Jahres durch reduzierte OTA-Provisionen...”

David Cox,  
Business Support Manager,  
Hotels & Inns



Guestline bietet  
eine modulare  
Preisgestaltung, um  
die **Kosten einfach  
zu halten und die  
Preisgestaltung an  
Ihre Bedürfnisse  
anzupassen.**

# Wie **einfach** ist das Setup?

## Niedrige Anfangskosten

Die meisten Cloud-Anbieter rechnen auf Abonnementbasis ab, sodass die Einrichtungskosten viel niedriger sind als bei Systemen vor Ort. **Guestline bietet eine modulare Preisgestaltung, um die Kosten einfach zu halten und die Preisgestaltung an Ihre Bedürfnisse anzupassen.** Da die Cloud-Infrastruktur gemeinsam genutzt wird, können Sie, ohne große Investitionen in Hardware oder Software, aufstocken. Notwendige Updates werden online ausgeführt, was bedeutet, dass Sie Software einfach hinzufügen können, diese sofort einsatzbereit ist und Sie trotzdem ein Höchstmaß an Sicherheit erhalten.

---

Laut einem Bericht der Economist Intelligence Unit, können **Cloud-Dienste die IT-Kosten um bis zu 40 % senken.**<sup>4</sup>

---

“Die Änderung des PMS ist eine große Sache – diese Art von Änderung, wegen der man nicht schlafen kann, aber die klare Anleitung und Unterstützung, die wir erhielten, übertraf unsere Erwartungen und das ganze Team ist begeistert von der Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität der Guestline Plattform.”

**Neil Carter,**  
General Manager, The Green House

## Keine Unterbrechung Ihres Betriebs

Unsere Plattform wird von Hoteliers für Hoteliers entwickelt. Seit 2002 sind wir führend in der Entwicklung innovativer betrieblicher Tools für Hotels und verstehen daher die Bedenken bei der Migration von On-Premises auf die Cloud. Das ist der Grund, warum wir dafür gesorgt haben, dass die Einrichtung von Guestline Ihren Betrieb nicht stört und Sie keine Kund:innen kosten wird. **Ohne Ausfallzeiten oder Vor-Ort-Installationen bringen wir die Software in kürzester Zeit zum Laufen – garantiert ohne Datenverlust.** Von da an stehen wir Ihnen als Partner zur Seite und bieten Ihnen strategische Beratung, ganzjährigen Kundensupport und Produkt-Updates, damit Sie Ihrer Konkurrenz immer einen Schritt voraus sind. Grenzen kennen wir nicht und sind immer für Sie da.



# Welchen **Partner** sollten Sie wählen?

Die Wahl einer neuen PMS-Lösung ist eine wichtige Entscheidung, die die Zukunft Ihres Unternehmens beeinflusst. Wenn Sie unsicher sind, wo Sie anfangen sollen, fragen Sie sich zuerst, welche Art von Hotel Sie führen möchten. Betrachten Sie Ihre aktuellen Herausforderungen und erkennen Sie Ihre Stärken und Möglichkeiten. Sobald Sie Ihre geschäftlichen Anforderungen und Ziele definiert haben, ist es an der Zeit, mit PMS-Anbietern zu sprechen.



## **Hier sind 8 Fragen, die Sie einem potenziellen Partner stellen sollten:**

1. Wie können Sie helfen, Einnahmequellen zu diversifizieren und Umsatzverluste während der gesamten Reise der Gäste zu verhindern?
2. Wie einfach ist ihre Plattform zu bedienen und wie können Sie die Arbeit meiner Mitarbeitenden einfacher und erfüllender machen?
3. Wie werden Sie mein Gästeeerlebnis verbessern und mir helfen, den sich entwickelnden Gästeeerwartungen einen Schritt voraus zu sein?
4. Verstehen Sie meine strategischen Ziele und werden Sie die Lösungen anpassen, wenn sich meine geschäftlichen Anforderungen entwickeln oder ändern?
5. Welche Plattformen und Buchungssysteme können Sie integrieren?
6. Wie funktioniert die Installation und wie werden Aktualisierungen erfolgen?
7. Welche Art von Betreuung bieten Sie an?
8. Wie funktioniert Ihr Preismodell?



# Kontaktieren Sie uns

Durch die Kombination der neuesten Cloud-Technologie mit unzähligen Funktionen bieten wir die umfassendste Cloud-Management-Plattform auf dem Markt. Wir würden uns freuen, uns mit Ihnen darüber auszutauschen, wie wir gemeinsam das Potenzial Ihres Unternehmens heben können.

#### Quellen:

1. Guestline's internal study with PwC Strategy&, 2023
2. Guestline's survey with Elevatr, 2023
3. PwC's 2023 Cloud Business Survey
4. Capturing Value in the Cloud, 2021, EUI



#### Headquarters und United Kingdom

t. 0800 413 557 (freephone)

t. +44 (0)1743 282 300

e. [enquiries@guestline.com](mailto:enquiries@guestline.com)

#### Irland

t. +353 1 631 6073

e. [enquiries@guestline.com](mailto:enquiries@guestline.com)

#### Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH)

t. +49 892 109 4386

e. [beratung@guestline.com](mailto:beratung@guestline.com)

#### Asien

t. +66 (0)2 656 1619 ext 1401

e. [enquiries@guestline.com](mailto:enquiries@guestline.com)

#### Benelux

t. +31 6 5029 4134

e. [enquiries@guestline.com](mailto:enquiries@guestline.com)