

## Guestline und Classik Hotels verkünden Zusammenarbeit

*Alle fünf Hotels der Classik Hotel Collection in Deutschland sollen bis März 2023 auf die Cloud-Plattform von Guestline umgestellt werden*

**München, 08. November 2022** – Die Classik Hotel Collection hat Guestline als neuen Property Management System (PMS)-Anbieter für ihr Portfolio aus unabhängigen Hotels ausgewählt. Das Classik Hotel Antonius im Herzen von Köln hat bereits im April 2022 auf die cloudbasierten Systeme von Guestline umgestellt, das Classik Hotel Martinshof in München befindet sich aktuell in der Implementierungsphase. Bis März 2023 sollen auch die beiden Hotels in Berlin sowie das Classik Hotel Magdeburg auf Guestline umgestellt werden. Somit wird bis 2023 die gesamte Classik Hotel Collection ihre digitale Hotelverwaltung über Guestline abwickeln.

Das Classik Hotel Antonius verwendet bereits einige Cloud-Lösungen von Guestline im Live-Betrieb, darunter das Guestline PMS, den Channel Manager, das kontaktlose Checkin- und Checkout-System GuestStay, sowie das kontaktlose Zahlungssystem GuestPay.

„Im Classik Hotel Antonius wollten wir die Cloud-Lösungen von Guestline zum ersten Mal ausprobieren und in Aktion sehen, und was soll ich sagen? Die Pilotphase lief ganz hervorragend!“, sagt Vanessa Gase, Head of Integration & Projects der Classik Hotel Collection. „Daher haben wir nach wenigen Monaten den Entschluss gefasst, die Guestline-Systeme in allen Häusern zu implementieren. Dabei haben uns zwei Aspekte besonders überzeugt: Zum einen die schnelle und unkomplizierte Implementierung, die eine enorme Zeitersparnis und somit große Erleichterung für die operativen Teams bedeutet, zum anderen auch der wunderbare Support, der sowohl in der Setup-Phase als auch im laufenden Betrieb immer schnell, kompetent und superfreundlich ist!“

Stefan Schlachter, European Director of Sales bei Guestline, fügt hinzu: „Die Entscheidung der Classik Hotel Collection, mit Guestline zusammenzuarbeiten, ist ein deutliches Zeichen des Vertrauens in die Zukunft cloudbasierter Hospitality-Lösungen. Die Classik Hotels sind innovativ, nachhaltig und individuell, und passen somit hervorragend zu Guestline. Wir sind stolz auf unsere Zusammenarbeit und freuen uns darauf, die Hoteliers bei ihrer Entwicklung zu unterstützen. Unsere Lösungen werden es den Hoteliers ermöglichen, Buchungs- und

Betriebsabläufe zu automatisieren und zu digitalisieren, und somit ihre Mitarbeiter zu entlasten und Umsätze zu steigern. Gemeinsam werden wir den Gästen der Classik Hotels einen ansprechenden, gastfreundlichen und persönlichen Service sowie ein herausragendes Gästeerlebnis bieten, das sie nicht vergessen werden.“

##

**Über Guestline:**

Guestline bietet cloudbasierte Hospitality-Softwarelösungen für das Property Management, das Gästeerlebnis und das Buchungsmanagement. Die breite Palette innovativer und zukunftssicherer Lösungen von Guestline erlaubt es unabhängigen Hotels und kleinen Hotelgruppen, eine maximale Auslastung zum profitabelsten Preis zu erzielen.

Seit über 28 Jahren am Markt, beinhaltet das Produktportfolio von Guestline u.a. eine PMS, CRS, C&B, Channel Manager, IBE und GuestPay. Zusätzlich integriert die Property Management Software via API mit über 300 Drittanbieter-Lösungen. Guestline hat Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Irland und Thailand und unterstützt über 2.500 Hotels in 25 Ländern.

<https://www.guestline.com/de/>

**Pressekontakt:**

Oseon  
Rike Pröschild / Gerrit Breustedt  
+49 (0)040 228 17 00-16/-15  
[questline@oseon.com](mailto:questline@oseon.com)