

Guestline ernennt neuen Director of Sales Europe

Stefan Schlachter soll vor allem die Entwicklung der DACH- und BENELUX-Märkte vorantreiben

München, 04. Oktober 2022 – [Guestline](#), Anbieter von cloudbasierten Hospitality-Softwarelösungen, wird ab sofort von Stefan Schlachter als neuem Director of Sales Europe unterstützt, um insbesondere die Märkte DACH und BENELUX weiter zu entwickeln.

Schlachter begann seine Karriere in der Reisebranche, wechselte zu Fluggesellschaften und anschließend zu verschiedenen Hotelketten, wie Kempinski, Grand Hotels Bad Ragaz und Millenium. Mit seiner umfangreichen Erfahrung im Verkauf von SaaS-Lösungen, die er bei Bookassist, IDeaS Revenue Management und Sabre Hospitality gesammelt hat, konnte Schlachter sein Wissen über die Hotelbranche und Hoteltechnologielösungen unter Beweis stellen, was ihm dabei helfen wird, ein solides und erfolgreiches Sales Team bei Guestline zu leiten.

„Nach einem Jahrzehnt im Hotelvertrieb und -marketing und ebenso vielen Jahren in den Bereichen Hotelrevenue und Distribution Services ist es an der Zeit, dass ich mich dem Kernstück des Hotelbetriebs zuwende: dem PMS,“ so Schlachter. „Meine Wahl fällt auf einen Cloud-basierten PMS-Anbieter mit großem Erfahrungsschatz und einer noch größeren Zukunft. Guestline wurde mir von zahlreichen Hotelkontakten in Bezug auf Benutzerfreundlichkeit, Implementierung, Konnektivität und Support wärmstens empfohlen. Angesichts der hochprofessionellen Herangehensweise in den ersten Gesprächen und der herzlichen Begrüßung kann ich nachvollziehen, warum viele Hoteliers die Begleitung von Guestline auf ihrer digitalen Reise so sehr schätzen.“

##

Über Guestline:

[Guestline](#) bietet cloudbasierte Hospitality-Softwarelösungen für das Property Management, das Gästelerlebnis und das Buchungsmanagement. Die breite Palette innovativer und zukunftssicherer Lösungen von Guestline erlaubt es unabhängigen Hotels und kleinen Hotelgruppen, eine maximale Auslastung zum profitabelsten Preis zu erzielen.

Seit über 28 Jahren am Markt, beinhaltet das Produktportfolio von Guestline u.a. eine PMS, CRS, C&B, Channel Manager, EPoS, IBE und GuestPay. Zusätzlich integriert die Property Management Software via API mit über 200 Drittanbieter-Lösungen. Guestline hat Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Irland und Thailand und unterstützt über 2.500 Hotels in 25 Ländern.

<https://www.guestline.com/de/>

Pressekontakt:

Oseon

Rike Pröschild / Gerrit Breustedt

+49 (0)040 228 17 00-16/-15

guestline@oseon.com