

## **Guestline und progros schließen Partnerschaft**

*Im Zuge der neuen Zusammenarbeit erhalten progros United-Kunden ab sofort besondere Konditionen bei der Implementierung aller Guestline-Produkte und -Anwendungen*

**München, 14. September 2022** – [Guestline](#), Anbieter von cloudbasierten Hospitality-Softwarelösungen, und [progros](#), einer der führenden Full-Service-Anbieter für Einkauf und Optimierung in der Hospitality Branche, schließen eine strategische Partnerschaft, in Zuge derer progros United-Kunden ab sofort besondere Konditionen bei der Implementierung aller Guestline-Produkte und -Anwendungen erhalten. Zu den ersten gemeinsamen Kunden gehören unter anderem das Best Western Arabellapark in München und das Best Western Plus Hotel Stadtquartier Haan.

Das 1986 gegründete Unternehmen progros ist das erste ISO-zertifizierte Einkaufs- und Beratungsunternehmen (ISO 9001:2015; DEKRA), und beschäftigt über 40 Hospitality-Experten. Das Leistungsspektrum reicht von der ganzheitlichen Digitalisierung aller Bestell- und Rechnungsprozesse, der Komplettausstattung neuer Hotels sowie dem täglichen Beschaffungsmanagement. Zu progros Kunden gehören rund 900 Privat-, Boutique- und Resorthotels, nationale und internationale Hotelgruppen sowie Appartement- und Health-Care-Betreiber in Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg und weiteren europäischen Ländern.

„Wir sind stolz darauf, in progros einen neuen starken Partner gefunden zu haben,“ sagt Eva-Maria Bleifuss, Regional Director DACH bei Guestline. „Schon jetzt hilft uns das ausgedehnte Netzwerk von progros, in Deutschland noch weiter zu wachsen und immer mehr Kunden mit unserer innovativen Cloud-Technologie ausstatten zu können. Die Zukunft liegt in cloudbasierten PMS-Lösungen und wir freuen uns, den digitalen Wandel gemeinsam mit progros weiter vorantreiben und Hoteliers bei der Umsatzsteigerung und Vereinfachung ihrer Abläufe unterstützen zu können. Dank unserer Lösungen können Buchungs- und Betriebsabläufe automatisiert und digitalisiert werden, so dass Hoteliers ihren Gästen einen ansprechenden, gastfreundlichen und persönlichen Service bieten können.“

Michael Falk, Direktor Zentraleinkauf und Prokurist bei progros, ergänzt: „Wir freuen uns, mit Guestline einen leistungsfähigen, auf Cloudsoftware spezialisierten Partner zu haben, der in der Hotellerie zu Hause ist und sich in den vergangenen Jahren in anderen, großen Märkten mit einem attraktiven PreisLeistungsverhältnis etabliert und die Anforderungen des deutschen Marktes aufgenommen hat.“

Auf dem diesjährigen Top Supply Kongress von progros am 19. und 20. September in Berlin wird Guestline am gemeinsamen Stand mit Hotelbird seine Produkte vorstellen. Mehr zum Kongress erfahren Sie hier: <https://www.topsupply.de>

##

**Über Guestline:**

[Guestline](#) bietet cloudbasierte Hospitality-Softwarelösungen für das Property Management, das Gästerlebnis und das Buchungsmanagement. Die breite Palette innovativer und zukunftssicherer Lösungen von Guestline erlaubt es unabhängigen Hotels und kleinen Hotelgruppen, eine maximale Auslastung zum profitabelsten Preis zu erzielen.

Seit über 28 Jahren am Markt, beinhaltet das Produktportfolio von Guestline u.a. eine PMS, CRS, C&B, Channel Manager, EPoS, IBE und GuestPay. Zusätzlich integriert die Property Management Software via API mit über 200 Drittanbieter-Lösungen. Guestline hat Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, den Niederlanden, Belgien, Irland und Thailand und unterstützt über 2.500 Hotels in 25 Ländern.

<https://www.guestline.com/de/>

**Pressekontakt:**

Oseon

Rike Pröschild / Gerrit Breustedt

+49 (0)040 228 17 00-16/-15

[guestline@oseon.com](mailto:guestline@oseon.com)