

hotelbau

FACHZEITSCHRIFT FÜR HOTELIMMOBILIEN-ENTWICKLUNG



ERLEBNISWELT HOTEL

Meinger Innsbruck • Moons Vienna • Bars und Restaurants • E-Mobilität



Bild: hotelbau

Stabwechsel bei hotelbau: Sandra Lederer (rechts) übergibt die Chefredaktion an Miriam Glaß (links).

Neustart in vielerlei Hinsicht

Was erwarten Sie sich vom neuen Jahr? Gehören Sie zu der Fraktion, die sich zum Jahresstart mit allerlei guten Absichten und Plänen überschüttet, die nur kaum zu schaffen sind? Oder gehen Sie es lieber entspannt an und lassen alles auf sich zukommen? Die letzten beiden Jahre haben es uns sehr schwer gemacht, überhaupt zu planen. Denn wer weiß schon, wie sich die Pandemie weiterentwickelt und welche Auswirkungen sie weiterhin auf die Branche haben wird? Eine wahre Achterbahnfahrt haben wir gemeinsam erlebt, seit dem ersten Lockdown im Frühjahr 2020. Optimismus und Ernüchterung gaben sich die Klinke in die Hand. Eben noch auf der Expo Real (Bild) tolle Gespräche geführt und schon wieder ins Homeoffice gewechselt. Was also wird 2022 für uns bringen?

Für mich persönlich ging der Jahreswechsel mit einer sehr großen Veränderung einher. Denn ich habe nun beruflich einen neuen Weg eingeschlagen und muss mich an dieser Stelle von Ihnen verabschieden. Seien Sie aber versichert,

dass Sie auch weiterhin kompetent und kreativ mit Informationen rund um Planung und Bau von Hotelimmobilien versorgt werden. Denn die Chefredaktion der hotelbau ging an ein bekanntes Gesicht über: Miriam Glaß. Und auch der Rest des Teams bleibt Ihnen erhalten: Petra Kellerer, Marie Graichen, Kirsten Posautz und Sandra Hoffmann für das Redaktionelle, Thilo Paulin und Birgit Raab als Ihre Mediaberater, Martin Gräber, Olivia Uhl-Baumm und Alisa Hillenbrand für unsere Events und Kongresse. Und viele weitere Kolleginnen und Kollegen im Hintergrund, die sich um unsere Kunden, das Marketing und alle Online-Aktivitäten kümmern. An dieser Stelle bleibt mir also nur Danke zu sagen: an das Team von Forum Zeitschriften für eine ereignisreiche und sehr bereichernde Zeit, an Martin Gräber für die Chance, dieses tolle Magazin zu leiten, wie auch an Sie alle, unsere treue Leserschaft, unsere Kunden, unsere Partner. Ich wünsche Ihnen alles Gute, bleiben Sie gesund!

Sandra Lederer ■



THE ME
MIRROR



SEE YOURSELF
BE YOURSELF

ALISEO GmbH
G E R M A N Y

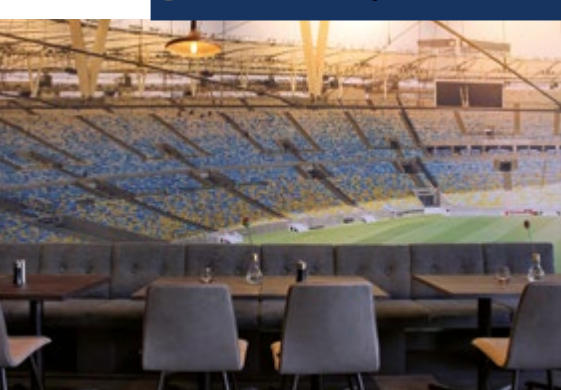
www.aliseo.de

Hotel-Haartrockner ■ Kosmetikspiegel ■ Hotelbad-
Accessoires ■ Wasserkocher & Tablettis ■ Kofferablagen
Bügelstationen ■ Personenwaagen

12 Hotel Gut Immenhof



34 Sporthotel Glockenspitze



42 Moons Vienna



VERANSTALTUNGEN

- 5 4. APRIL 2022
196+ forum Milan
- 5 SAVE THE DATE, 7. APRIL 2022
Trends im Hoteldesign
- 6 AK HOTELIMMOBILIEN
Mitglieder im Porträt

MARKT

- 10 NEUE HOTELS
Aktuelle Eröffnungen
- 11 AUSBLICK
Kommende Hotelöffnungen
- 12 HOTEL GUT IMMENHOF
Heile Welt im Norden
- 14 MOMA1890 MÜNCHEN
Unterschwelliger Luxus
- 16 FRECHDACHS HOTEL BAD FÜSSING
Wellness-Oase im Grünen

INVESTOR RELATIONS

- 18 HOTELINVESTMENTS
Abwarten ist angesagt

ERLEBNISWELT HOTEL

- 22 NATURNAH ÜBERNACHTEN
Zwischen Bäumen träumen
- 26 JÖRG LINDNER, 12.18.
INVESTMENT MANAGEMENT
**„Gastronomie schafft
Erinnerungen und Erlebnisse
für die Gäste“**
- 28 ÜBERNACHTEN AUF RÄDERN
Abgefahrenes Erlebnis
- 32 ERICH FALKENSTEINER/
OTMAR MICHAELER, FMTG
**„Wir möchten keine Mitfahrer
sein, sondern Visionäre“**

- 34 SPORHOTEL GLOCKENSPITZE
Action auf jedem Quadratmeter

- 38 MICHAELA DOLL-LÄMMER,
HOTELS EUROPA-PARK
**„Alltagsstress hat hier
keinen Platz“**

NEUBAU

- 42 MOOONS VIENNA
Mondlandung

UMBAU

- 48 MEININGER HOTEL
INNSBRUCK ZENTRUM
Die Berge rufen

PLANUNG

- 54 EINRICHTUNGSTRENDS 2022
**Visionäre Ideen –
neue Horizonte**
- 56 HOTELGASTRONOMIE
Kulinarische Reise durch Europa

TECHNIK

- 60 DIGITALER HOTELBETRIEB
Smart in vielerlei Hinsicht
- 62 IT-INFRASTRUKTUR
Rollout für eine ganze Gruppe
- 64 E-MOBILITY IN DER HOSPITALITY
Hotels laden nach
- 68 LADEINFRASTRUKTUR
**Den Gästen mehr
Lademöglichkeiten bieten**

Editorial	3
Job & Karriere	8
Innenansichten	21, 51
New Look	40, 52, 58
Produkte	70
Firmenverzeichnis	72
Vorschau/Impressum	74

Titelbild: C. Naumann/Baumhaushotel Seemühle



Bild: Alte Posthalterei/ingorack

DIGITALER HOTELBETRIEB

Smart in vielerlei Hinsicht

„Besonders der aktuelle Personalmangel hat dazu geführt, dass Software-Entwickler auf immer neue Ideen kommen, um Prozesse zu automatisieren oder zu vereinfachen“, sagt Celine Weckerle vom cloudbasierten Hotelsoftware-Unternehmen Guestline. Welche Prozesse das sind und wie ein Hotel digitaler, smarter und innovativer werden kann, erfahren Sie hier.

Wie ein Hotel bestmöglich technisch aufgestellt ist, muss jedes Haus für sich herausfinden, um dann an den richtigen Schrauben zu drehen. So können Prozesse effektiv vereinfacht und automatisiert werden. Jedoch verschließen sich immer noch einige Hotelanbieter davor, da mit „digital“ oft ein kontaktloser Service in Verbindung gebracht wird. Dabei soll den Mitarbeitern eines Hotels mit smarten Lösungen lediglich unter die Arme gegriffen werden und der Spaß an der Arbeit erhalten bleiben.

Der Fachkräftemangel macht der Hotelbranche zu schaffen und die Situation hat sich pandemiebedingt zugespitzt. Viele Beschäftigte aus der Hotellerie

orientierten sich in dieser Zeit freiwillig oder auch unfreiwillig neu. Die Folge: Personalmangel. In den Hotels bleibt den Angestellten deshalb häufig zu wenig Zeit für die Gäste. Dieser Meinung ist auch Celine Weckerle von Guestline und will mit folgenden Worten zum Nachdenken anregen: „Würde es Sie nicht freuen, wenn Sie nicht den ganzen Tag den immer gleichen Satz mit den immer gleichen Check-in-Informationen wiederholen müssten und sich stattdessen mit Ihrem Gast austauschen könnten? Sind wir nicht deshalb Gastgeber geworden?“

Mehrwert für die Mitarbeiter

Einen Meldeschein manuell auszufüllen ist auf jeden Fall veraltet. Neben dem



Bild: Seel Photodesign/Heimatquartier Hotels-Events

Online-Check-in und -Check-out eignet sich auch ein Revenue-Management-System, um Geld zu sparen – selbst für kleine, privatgeführte Betriebe. Hinzu kommen Möglichkeiten wie eine Cloud-Plattform mit Property-Management-System (PMS), Distribution und einfachen Schnittstellen zu den Anbietern inklusive. Daraus resultiert für die Mitarbeiter mehr Abwechslung im Arbeitsalltag, mehr Zeit für andere Tätigkeiten, wie Weiterbildungen und natürlich vor allem für den Gast. Im Romantik Hotel Alte Posthaltereie laufen die Uhren, im übertragenen Sinne, ebenfalls digital. Der Check-in und die Bezahlung können über Code2Order online abgewickelt werden. Der Geschäftsführer Marc Schumacher erklärt die Vorteile: „Wir können den Service für unsere Gäste erhöhen, da unserer Rezeption mehr Zeit für Betreuung und Beratung bleibt.“ Und das ist doch das, was einen Hotelier ausmacht – dem Gast ein unvergessliches Erlebnis ermöglichen.

Digitalisierung für mehr Nachhaltigkeit

Darüber hinaus spielen inzwischen die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz für viele Gäste bei ihrer Hotelwahl eine entscheidende Rolle. Deshalb fängt die Branche an, sich über die Einsparung von Ressourcen wie Wasser und Strom sowie den eigenen CO₂-Ausstoß Gedanken zu machen. Dabei ist es laut Weckerle wichtig, kein Greenwashing, ob absichtlich oder unabsichtlich, zu betreiben, sondern Anbieter zu hinterfragen und wenn nötig selbst zu kontrollieren. „Man ist nicht unbedingt Gastgeber geworden, um sich mit solchen Themen zu befassen, aber das ist jetzt nun einmal The New Normal“, sagt die Director of Business Development DACH von Guestline. Sie ist auch der Ansicht, dass die kommenden Generationen und werdenden Hoteliers auf die neuen Anforderungen in ihrem Berufsbild vorbereitet werden

müssen. Das bedeutet ihrer Meinung nach, dass in den Berufsschulen, an Fachhochschulen und Universitäten die Lehrpläne angepasst werden müssen. Ebenso sei es notwendig, alle wichtigen Tools zur Verfügung zu stellen, um den Hotels zu helfen, smarter und nachhaltiger zu werden. Auch das Unternehmen Heimatquartier Hotels-Events arbeitet mit Guestline zusammen. Peter Gebhardt, Geschäftsführer der Gruppe, blickt positiv in die Zukunft: „Die Entwicklung zeigt sich bunt und wachsend. Ich sehe große Chancen in der Tagungs- und Eventhotellerie, viel Platz für Neues und innovative Ideen. Hier ist der Fortschritt gefragt, und diesen erreichen wir mithilfe von digitalen und nachhaltigen Prozessen, aber vor allem durch Liebe zum Detail und unser tägliches Engagement.“ Ein Gesamtpaket mit Potenzial für die Zukunft.

Marie Graichen ■

SCHWERPUNKT

Bild: gnaparus/stock.adobe.com



Hotelmarkt BeNeLux

In der zweiten Ausgabe des neuen Jahres nehmen wir den Hotelmarkt in Belgien, Luxemburg und den Niederlanden genauer unter die Lupe. Erfahren Sie bei uns mehr über neue Projekte und spannende Eröffnungen in den drei Nationen.

PLANUNG

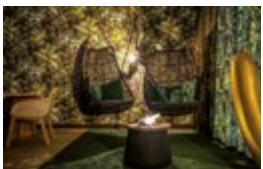
Bild: Prediger Lichtberater



Eine kleine Leuchtenkunde

Wer Innenräume beleuchten will, hat die Qual der Wahl: Der Markt bietet eine Vielzahl verschiedener Systeme mit unterschiedlichen Charakteristika. Doch welche Leuchten(arten) sind in der Praxis vor allem für welche Einsatzbereiche geeignet?

Bild: Laurichhof/F. P. Seidel



Objekttextilien

Sie sehen nicht nur hübsch aus, sondern haben oftmals auch eine spezielle Funktion und fungieren als Sichtschutz, Geruchshemmer, dämmen den Schall oder schaffen eine wohnliche Atmosphäre. Wir stellen Ihnen aktuelle Innovationen und Produkte vor.

Bild: Ideal Standard



Sanitärausstattung

Auch wenn es aktuell wieder schlecht um die Messen im Frühjahr steht, so gibt es dennoch einige Trends im Bereich Bäder und Waschräume, die sich besonders gut für die Hospitality-Branche eignen.

TECHNIK

Bild: New Africa/stock.adobe.com



Digitalisierung

Viele neue Konzepte tummeln sich in den Städten und bringen andere Anforderungen mit als klassische Hotels. Das Team von The Base hat beispielsweise für seine Co-Living-Marke ein eigenes System entwickelt und dafür einen Preis gewonnen. Mehr dazu im Interview mit Florian Färber.

Anzeigenschluss: 3. Februar 2022
Erscheinungstermin: 3. März 2022

Herausgeber und Verlag:

FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH
Mandichostraße 18, 86504 Merching
Tel. 08233/381-0, Fax: 08233/381-212
www.forum-zeitschriften.de
www.hotelbau.de

Geschäftsführerin:

Rosina Jennissen

Chefredakteurin:

Dipl.-Pol. Sandra Lederer, Tel. 08233/381-162
sandra.lederer@forum-zeitschriften.de

Redaktion:

Miriam Glaß, MA Germanistik, Tel. 08233/381-552
miriam.glass@forum-zeitschriften.de
Petra Kellerer, MA Internationale Literaturen, Tel. 08233/381-332
petra.kellerer@forum-zeitschriften.de
Marie Graichen, BA Germanistik, Tel. 08233/381-497
marie.graichen@forum-zeitschriften.de
Kirsten Posautz, MA Komparatistik, Tel. 08233/381-518
kirsten.posautz@forum-zeitschriften.de
Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann,
sandra.hoffmann@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsleitung:

Dipl.-Phys. Martin Gräber, Tel. 08233/381-120
martin.graeber@forum-zeitschriften.de

Veranstaltungsmanagement:

Olivia Uhl-Baumm, Tel. 08233/381-576
olivia.uhl-baumm@forum-zeitschriften.de

Autoren in dieser Ausgabe:

Christoph Augustin, Karl-Heinz Goedeckemeyer,
Christian Jüngling, Hermann Wagner, Markus Wenske

Anzeigen:

Birgit Raab, Tel. 08233/381-125
birgit.raab@forum-zeitschriften.de
Thilo Paulin, Tel. 08233/381-203
thilo.paulin@forum-zeitschriften.de

Anzeigendisposition:

Birgit Graef, Tel. 08233/381-247
birgit.graef@forum-zeitschriften.de

Leserservice:

Tel. 08233/381-333
service@forum-zeitschriften.de

Gestaltung:

Bernd Rahm, mail@bera-grafik.de

Lithografie:

Engel und Wachs GbR, wachs@engel-wachs.de

Druck:

Silber Druck, Lohfelden

Anzeigenpreisliste 12/2019, ISSN 1865-5130

Bezugspreise: Jahresabonnement € 66,00 zzgl. MwSt. und Versandkosten

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben + 2 Sonderausgaben jährlich

Das Abonnement gilt zunächst für ein Jahr, es verlängert sich automatisch mit

Rechnungstellung und ist jederzeit zum Ablauf des Bezugsjahres kündbar.

Bei Nichtbelieferung durch höhere Gewalt besteht kein Anspruch auf Ersatz.

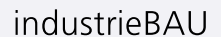
hotelbau ist eine Publikation der Sparte Bau- und Immobilienzeitschriften der Forum Zeitschriften und Spezialmedien GmbH. Dazu gehören auch:



www.facility-manager.de



www.apartment-community.de



www.industriebau-online.de

Manuskripteinsendungen/Urheberrecht:

Manuskripte werden gerne von der Redaktion angenommen. Sie müssen frei sein von Rechten Dritter. Sollten sie auch an anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerblichen Nutzung angeboten werden, ist dies anzugeben. Zum Abdruck angenommene Beiträge und Abbildungen gehen im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen in das Veröffentlichungs- und Verbreitungsrecht des Verlages über. Überarbeitungen und Kürzungen liegen im Ermessen des Verlages. Für unaufgefordert eingesandte Beiträge übernehmen Verlag und Redaktion keine Gewähr. Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortung des Autors. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar.

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Augsburg

Copyright: FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH

Gemäß Verordnung zur Durchführung des Gesetzes über die Presse vom 7. 2. 1950 in Verbindung mit § 8 des Bayer. Pressegesetzes wird mitgeteilt: Gesellschafter der FORUM ZEITSCHRIFTEN UND SPEZIALMEDIEN GMBH ist: Ronald Herkert, Kissing.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt