

# Nutzen Sie die Macht der Daten

## Treffen Sie optimale Preisentscheidungen durch wertvolle Daten, präzise Prognosen und bewährte Analysen

Der Revenue Manager von heute ist über Excel-Tabellen hinausgewachsen und versteht die Notwendigkeit von mehr Präzision und Vorhersehbarkeit, um eine nachhaltige Revenue Management Kultur in diesem dynamischen Umfeld aufzubauen. Guestline hat sich mit IDeaS zusammengetan, um eine Zwei-Wege-HTNG-Schnittstelle zwischen Guestline Rezlynx PMS und IDeaS RMS und G3 RMS, den vielfach genutzten und vertrauten Revenue-Management-Lösungen, zu schaffen, damit Sie fundierte Entscheidungen zur Steigerung Ihres Umsatzes treffen können.

### Die Herausforderung

Strategische Revenue Management Entscheidungen treffen und gleichzeitig alle Preiselemente und Dynamiken im Blick behalten

### Die Lösung

Eine PMS Integration mit einem starken Revenue Management System, das optimierte Entscheidungen zu Preis- und Inventory vorgibt

- **Erhöhen Sie Ihren RevPAR**

IDeaS Revenue Management Lösung basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen, durch die Sie Ihre Belegung und Ihren Umsatz akkurat vorhersagen sowie laufende Raten, Restriktionen und Überbuchungen anhand wertvoller Daten aus Ihrem PMS, Rate Shoppern, Reputation Tools und Marktnachfrage optimieren können. Auf diese Weise können Sie selbstbewusst Entscheidungen treffen, durch die Sie Ihren RevPAR maximieren.

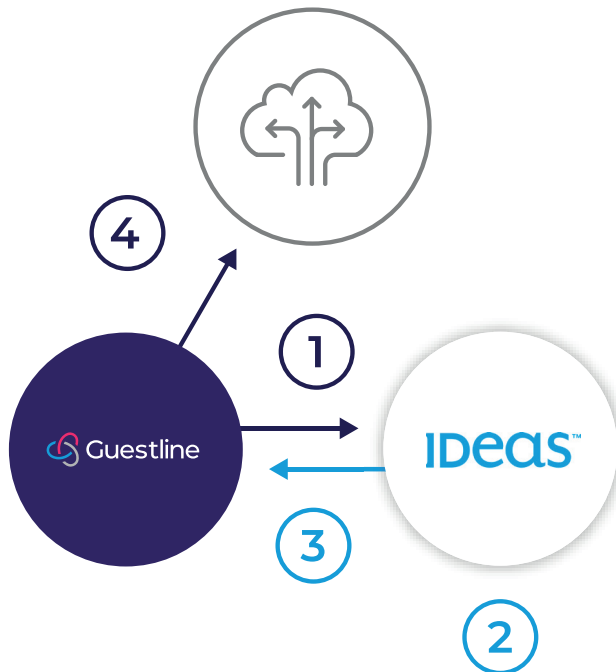
- **Sparen Sie Zeit, behalten Sie die Kontrolle**

Sammeln Sie wertvolle Daten aus verschiedenen Kanälen in Echtzeit, prognostizieren Sie die Nachfrage, optimieren Sie permanent Raten, Restriktionen und Überbuchungen und teilen Sie Ihre Entscheidungen automatisch mit dem PMS, damit die Raten auf dem schnellsten Weg über die Kanäle verteilt werden.



“Wir freuen uns, die Inbetriebnahme von IDeaS G3 RMS in unserem Portfolio aus sieben Point A Hotels durchgeführt zu haben. Die neue Integration mit dem Guestline Rezlynx PMS hebt unsere Gruppen-Preisbildung und Prognosen auf ein ganz neues Level.”

# So funktioniert es



## 1. Teilen

Guestline Rezlynx PMS sendet die Reservierungen, Raten, Gruppen und Zimmerblöcke an IDEaS über die Guestline Channel Manager HTNG Verbindung in Echtzeit, sowie viermal täglich auch die statistischen Daten.

## 2. Rate Optimisation Cycle (ROC)

IDEaS fortschrittliches Analysetool prognostizieren Nachfrage, Auslastung sowie Umsatz und optimiert Raten, Restriktionen und Überbuchungen basierend auf dem PMS, den Wettbewerbern, den Bewertungen und den Marktdaten (nur bei G3 RMS) einmal täglich für die kommenden 365 Tage und dreimal täglich für die kommenden 90 Tage.

## 3. Updates

IDEaS übermittelt automatisch die Entscheidungen über Preise, Einschränkungen, Hürden und Überbuchungen viermal täglich für die oben genannten Buchungszeiträume an das Guestline Rezlynx PMS. Die Preisgestaltung kann jederzeit manuell überschrieben und direkt in Guestline Rezlynx PMS hochgeladen werden.

## 4. Channel Distribution

Guestline Rezlynx PMS sends the new rates and restrictions in real-time to the Channel Manager, so they are distributed across different channels.