

Profitieren Sie von mehr Online-Direktbuchungen

Direct Booking Manager macht aus Online-Besuchern Hotelgäste

Mit der Einführung von Online-Reisebüros (OTA) und einer zunehmenden Anzahl von Reiselustigen haben die Gäste eine große Auswahl und wenig Geduld. Sie suchen nach einzigartigen und personalisierten Erlebnissen und sind aufgrund dessen weniger loyal. Durch COVID-19 sind Gäste jeden Alters und auf der ganzen Welt zwangsläufig technisch versierter geworden und gewohnt, über das Internet einzukaufen. Aufgrund dessen wird es immer schwieriger und teurer, sich von der Masse abzuheben.

Hotels können sich keinen schwachen Internetauftritt leisten – Guestline Direct Booking Manager (DBM) wurde entwickelt, um Hotels bei der optimalen Nutzung ihrer Website und ihrem digitalen Marketing zu unterstützen. Durch die Beseitigung von Barrieren können Ihre Gäste direkt über das Internet bei Ihnen buchen und eine robuste, langfristige Beziehung zu Ihrem Hotel aufbauen.

Die Herausforderung

Website-Besucher von den Vorteilen einer direkten Online-Buchung überzeugen

Die Lösung

Ein benutzerfreundlicher und effektiver Prozess für Online-Direktbuchungen

- **Konversion und Ausgaben pro Buchung erhöhen**

Hotels erreichen dank des reibungslosen Buchungsprozesses typischerweise eine Konversionsrate von 2,5 % bis 7 %. Dieser umfasst eine intuitive and moderne Schnittstelle, aktuelle Verfügbarkeit, Tarife und Einschränkungen laut PMS, passende Zimmer, Angebotspakete und sichere Zahlungsmethoden.

- **Zeitsparend**

Voll integrierter und automatisierter Ablauf vom digitalen Marketing bis hin zur Buchungsbestätigung. Die Gäste schließen den Buchungsprozess benutzerfreundlich auf einem beliebigen Gerät ab, ohne dass dazu Eingriffe durch das Personal notwendig sind.

- **Beruhigende Sicherheit**

Unsere Lösungen erfüllen stets die aktuellen lokalen und internationalen Vorschriften, weshalb DBM DSGVO-, PCI- und PSD2-konform ist.

LAKE DISTRICT
HOTELS

„Die Gruppe konnte einen Auslastungsanstieg von 9 %, einen Anstieg der Direktbuchungen von 22 % und eine Erhöhung des durchschnittlichen Zimmertarifs um 10 GBP beobachten.“

Daniella Hope, Marketing Director

So funktioniert es ...



Integriertes und individuell angepasstes Erlebnis

- Innerhalb von Minuten einsatzbereit, dank einfacher DBM-Installation mit einer einzigen Code-Zeile, unterstützt durch eine umfassende Dokumentation
- Durchgängiges Branding für alle kundenorientierten Guestline-Produkte für ein hervorragendes Gästelerlebnis



Auf Konversion und Kundenzufriedenheit ausgelegt

- Schnelle und einfache Buchung über eine intuitive, moderne Schnittstelle in acht Sprachen (Englisch, Französisch, Deutsch, Niederländisch, Spanisch, Portugiesisch, Italienisch und Dänisch)
- Schrittweiser, für alle Gerätebildschirme und Browser optimierter Buchungsprozess: suchen, auswählen, bezahlen und bestätigen – einschließlich optionalem Produkt-Upselling je nach ausgewähltem Angebotspaket
 - » Kalender mit intelligenter Suche sowie aktueller Verfügbarkeit und geltenden Einschränkungen gemäß PMS
 - » Leichtes Auffinden von Informationen zu Hotels, Zimmern, Tarifen und Richtlinien/Stornierungen
 - » Integrierter E-Commerce-Warenkorb in allen Phasen der Buchung mit klar dargestellten Reiseplänen, Tarifen und Gesamtpreisen
 - » Klar angezeigte Datenschutzrichtlinien, Stornierungsbedingungen und AGB
 - » Nahtlose 3DSv2- und PCI-konforme Zahlungen/Garantien über GuestPay-Integration
 - » Automatische, markenkonforme Bestätigungs-E-Mail von der E-Mail-Adresse des Hotels mit vollständigem Reiseplan und allen Einzelheiten
- Zugriff der Gäste auf „Meine Buchung“, wo Reservierungen jederzeit online abgerufen und Online-Stornierungen durchgeführt werden können (sofern die Bestimmungen dies zulassen)



Hervorragend automatisierte Abläufe

- Sichere Automatisierung von PMS-Tarifen und -Verfügbarkeit in DBM, sodass die Gäste beim Interagieren mit Ihren Guestline-Produkten schnelle Echtzeitergebnisse erhalten.
- Guestline DBM aktualisiert das PMS in Echtzeit mit Reservierungs-/Stornierungsinformationen wie DSGVO-konformen Gastprofilen und Präferenzen, Zusatzverkäufen, Garantien und PCI-konformer Tokenisierung von Zahlungen und Garantien.
- Keine manuelle Verwaltung von Tarifen oder Reservierungen – DBM automatisiert den gesamten Prozess, einschließlich der markenkonformen Bestätigung von Reservierungen und Stornierungen gegenüber Ihren Gästen.



Unbegrenzte Integration von Drittanbietern

- Google Tag Manager unterstützt Drittanbieter wie:
 - » Marketing und Berichtswesen: Google Analytics, Konversionstrichter, AdWords, PPC- und Kampagnen-Tracking
 - » Preisvergleich: Triptease
 - » Chat-Bot: Triptease und Humanise AI